



Přišli, zazpívali a zatrsali, „zablbli“ si na place a ovládli sociální sítě! Parta devět žen a osmi mužů v čele se slovenskými No Name, zpěvačkou Kristinou Pelákovou a českým Davidem Gránským pod režijní taktovkou uznávaného F. A. Brabce vytvořili v Česku reklamní klip ve stylu parodie amerického kabaretu ze šedesátých let, který uvedl na trh novou řadu pánské kosmetiky. A vyvolal pořádné haló, které se dá čekat brzy i v zahraničí.

Mohli natočit unylé reklamní povídaní o nejlepším produktu na světě, který doporučuje 18 z

deseti dermatologů. Jenže to by u něj usnul i ten, kdo se právě do růžova vyspal. Oni si ale naštěstí řekli, že raději vytvoří v tom nejlepší slova smyslu bláznovinu k pobavení. O videu se debatuje ve velkém a fanoušci hlavně sociální sítě berou útokem. Nešťěbetají o něm snad jen hluchoněmí vrabci na střeše!



Rozjuchané krásky, jedna z nich i „**zezadu dole bez**“ lezoucí k zadanému Davidu Gránskému do vany (vše ale ve vší počestnosti), páňové v oblecích, všichni se kroutící přehnaně do rytmu. A borci z českého seskupení Dream Men Show, kteří měli za úkol potěšit divačky svými six packy čili pekáči buchet.







Elif bábě, která si říká, že je v pohodě, ale v realitě je to úplně jiná story. Někdy se jí dokonce říká, že je to ona, která



Je to úplně jiná story, která se odehrává v úplně jiné realitě. Někdy se jí dokonce říká, že je to ona, která se



Foto: Dermacol, a.s.